



ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



Автономная некоммерческая организация «Лаборатория социальной рекламы»

Уникальный экспертный ресурс, созданный как проект в 2002 году и зарегистрированный в 2005 году. Сочетает в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с информационными, консалтинговыми и образовательными проектами в области социальной рекламы и PR. За годы работы «Лаборатория социальной рекламы» фактически стала системным проектом по повышению культуры и качества социальных коммуникаций в России.

Миссия «Лаборатории социальной рекламы» – содействовать решению актуальных проблем общества через выстраивание эффективных коммуникаций между всеми участниками рынка социальной рекламы и социального PR в России.

Сегодня «Лаборатория социальной рекламы» работает по трём направлениям:

- **Производственное:**

создание и распространение продуктов социальной рекламы – видео- и аудиороликов, публикаций, принтов, а также документальных фильмов на актуальные социальные темы)

www.soclaboratory.ru

- **Информационное:**

информационная поддержка событий в сфере социальной рекламы. Развитие и поддержка информационного-аналитического портала о социальной рекламе и социальной сфере «Социальная реклама.ру»

www.socreklama.ru

- **Образовательное:**

разработка и реализация комплексных образовательных программ, тренингов, мастер-классов, дистанционных курсов по созданию и производству социальной рекламы

www.esarussia.ru

За более чем 15-летнюю историю «Лабораторией социальной рекламы» создано около 100 роликов и документальных фильмов на темы здорового образа жизни, толерантности и прав людей с инвалидностью, помощи детям в сложной жизненной ситуации, охраны окружающей среды, проведены семинары и тренинги в большинстве регионов России, а также в странах СНГ (Киргизия, Латвия, Таджикистан, Украина и других).

Работы «Лаборатории социальной рекламы» отмечены более чем 30 наградами и премиями ведущих российских и зарубежных рекламных и кинофестивалей, включая гран-при фестивалей рекламы АРТ.СТАРТ, «Виноградарь», призы Московского фестиваля социальной рекламы, Московского международного фестиваля рекламы, фестивалей

рекламы «ИДЕЯ», «Белый квадрат», кинофестивалей «Сталкер», «Верное сердце», «Кино без границ», Superfest, «Реклама будущего».

Ещё в 2011 году «Лаборатория социальной рекламы» была отмечена дипломом Национального фонда «Общественное признание»: «За большой вклад в развитие социальной рекламы как важного фактора формирования общественного мнения в России». «Лаборатория» многие годы сотрудничает с ведущими российскими некоммерческими фондами и организациями, создавая для них ролики социальной рекламы и видеофильмы. Среди них – Агентство социальной информации, Национальный благотворительный фонд, Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», WWF России, Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В 2009-м «Лаборатория социальной рекламы» совместно с партнёрами по Коалиции НКО по содействию развитию социальной рекламы в России организовала Международную конференцию «Повышение эффективности социальной рекламы в России».

С 2009 года организация активно участвует в проведении Международного фестиваля социальной рекламы «LIME», являющегося сегодня крупнейшей конкурсной площадкой по социальной рекламе в России.

В 2012 – 2013 г. «Лаборатория социальной рекламы» реализовала комплексную дистанционную программу обучения созданию и производству социальных рекламных кампаний для представителей социально ориентированных некоммерческих и государственных учреждений, преподавателей и студентов профильных вузов, рекламных агентств и производственных студий из 12 регионов России. В 2021 году состоялся уже четвёртый поток дистанционного курса. В целом в его рамках обучение прошли более 1 000 специалистов из 65 регионов России. На старте проект получил финансовую поддержку Минэкономразвития Российской Федерации, а впоследствии неоднократно получал поддержку Фонда президентских грантов.

В 2013 г. представители «Лаборатории социальной рекламы» вошли в экспертный совет проекта «Creative for Good» – онлайн-базы лучших кампаний социальной рекламы мира, организованной в рамках Всемирного Экономического Форума.

В 2018 году организация активно участвовала в создании Координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям при Общественной палате РФ.

Эксперты «Лаборатории социальной рекламы» ведут активную образовательную деятельность, развивая проект ESARUSSIA, выступая тренерами, спикерами, преподавателями, членами экспертных советов и жюри профессиональных событий в сфере социальной рекламы и социальных коммуникаций.

Директор «Лаборатории социальной рекламы»: Гюзелла Геннадьевна Николайшвили, кандидат политических наук, доцент НИУ «ВШЭ», эксперт Общественной палаты РФ.

Контакты: ad@soclaboratory.ru

[YouTube.com/soclaboratory](https://www.youtube.com/soclaboratory), [facebook.com/socreklama](https://www.facebook.com/socreklama), [Vk.com/socreklama](https://vk.com/socreklama)