



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Первый Общероссийский семинар руководителей региональных конкурсов и фестивалей социальной рекламы

На повышение уровня социальной рекламы особое влияние оказывают индустриальные события – фестивали и конкурсы. При этом все они в ходе своего развития сталкиваются со сходными сложностями и решают сходные задачи. И к 2021 году актуальной стала идея организации очной встречи руководителей таких событий в рамках проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России».

Первый общероссийский семинар руководителей региональных конкурсов и фестивалей социальной рекламы состоялся в Москве 15 – 16 июня 2021 года. Его участниками стали руководители 20 фестивалей и конкурсов социальной рекламы из 17 регионов страны. Это Благовещенск, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Москва, Нефтеюганск, Нижневартовск, Новосибирск, Омск, Пермь, Самара, Санкт-Петербург, Сургут, Тверь, Тула, Хабаровск, Ханты-Мансийск. Провели семинар при поддержке Фонда президентских грантов организаторы и эксперты проекта ESARUSSIA.

Итогами работы семинара стали не только плодотворные знакомства, но и совместная выработка участниками общих критериев качества конкурсных работ, на базе которых «Лаборатория социальной рекламы» затем разработала методические материалы, доступные на сайте проекта ESARUSSIA.

Планируется, что темой Второго Общероссийского семинара руководителей региональных конкурсов и фестивалей социальной рекламы станут вопросы укрепления авторитета и формирование имиджа самих конкурсов и фестивалей.