



ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Тренинг тренеров по социальной рекламе

С развитием проекта ESARUSSIA стало ясно, что практикующие специалисты по социальной рекламе, прошедшие обучение на дистанционном курсе «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России», нуждаются в повышении квалификации, обмене опытом и в получении новых знаний в формировании и поддержке экспертных сообществ.

В 2019 году АНО «Лаборатория социальной рекламы» в партнёрстве с компанией «Искусство тренинга» разработали уникальную методику и провели первый Тренинг тренеров по социальной рекламе. В 2021 году Тренинг тренеров состоялся во второй раз – и он состоял из двух ступеней: для тех, кто проходит Тренинг впервые, и повышенная ступень для уже обученных тренеров.

Огромный опыт партнёров в тренинговой и консультационной деятельности, множество реализованных практических проектов, несколько образовательных потоков дистанционного курса ESARUSSIA – всё легло в основу специальной разработки.

Результатом создания и проведения Тренинга тренеров по социальной рекламе стали возможность обучения и наставничества для специалистов по социальной рекламе в регионах региональными экспертами и формирование сообщества региональных тренеров по социальной рекламе.