



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Преподаватели дистанционного курса «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России»

Валерия Устинова, профессор Департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами НИУ «ВШЭ», генеральный директор Центра ресурсов коммуникации «Мир диалога», педагог театра «Et Cetera», художественный руководитель проекта «Вдумчивые чтения»

Владимир Вайнер, заведующий центром инновационных экосистем в социальной сфере НИУ «ВШЭ», директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ «Глэдвэй»

Георгий Молодцов, креативный директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», креативный продюсер международного проекта Russian VR Seasons

Гюзелла Николайшвили, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «ВШЭ», кандидат политических наук

Дарья Милославская, председатель совета Ассоциации «Юристы – за гражданское общество»

Дмитрий Бескромный, преподаватель НИУ «ВШЭ», основатель коммуникационного агентства bQgroup

Дмитрий Корсаков, генеральный директор аудиторской компании «Корсаков&партнёры», эксперт ГД РФ

Евгения Алексеева, директор Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»

Елена Решетова, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России

Иван Печищев, доцент Пермского государственного университета, директор АНО «Содружество преподавателей новых медиа»

Иван Юницкий, XR эксперт, основатель студии VOIC

Игорь М. Намаконов, Исполнительный директор Ассоциации Интерактивных Агентств

Наталья Гладких, ведущий эксперт Центра технологических инноваций Института социально-экономического проектирования НИУ «ВШЭ», генеральный директор Центра исследований «Grand Prix»

Ольга Афанасьева, директор Фонда правовых проблем федерализма и местного самоуправления, доцент кафедры интегрированных коммуникаций НИУ «ВШЭ», канд. полит. наук

Ольга Савельева, профессор, доктор социологических наук

Светлана Шевченко, директор направления социальных проектов и программ компании «Искусство тренинга», старший преподаватель МОСПИ, МПГУ, бизнес-тренер

Сергей Карпов, руководитель отдела спецпроектов «Такие дела»