



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Достижения участников дистанционного курса

### **Вологодская область:**

В 2019 году в рамках комплексного проекта Благотворительного фонда «Дорога к дому» провели фестиваль социальной рекламы, на который поступило 70 работ со всей страны, и подавляющая их часть получила бесплатное размещение в медиа и в городском пространстве.

### **Белгородская область:**

Выпускной социальный проект «О добре вслух» подан на конкурс для реализации в Белгородской области.

### **Волгоградская область:**

Создали региональные интернет-ресурсы по социальной рекламе с регулярной новостной лентой.

### **Красноярский край:**

Проект «Тактильный сквер «Светлый» получил Гран-при «Хрустальный апельсин» в номинации «PR для НКО».

Благодаря нашим слушателям ежегодный фестиваль «Ярпиар» («Неделя PR и рекламы на Енисее») усилил социально-коммуникационную составляющую, а его содержание стало ближе к потребностям сообществ в городах и в поселениях.

Наши выпускники стали экспертами конкурсов социальной рекламы Красноярска и соседних регионов – Хакасии, Кемеровской области.

### **Ивановская область:**

Образован Экспертный совет при администрации города. Курирование и консультирование НКО, которые были созданы по итогам нашей совместной работы в 2018 году. Консультирование бизнес-компаний в продвижении и вопросах развития проектов КСО. Вебинары по социальной рекламе и стратегии развития социального проекта «Победи в себе равнодушные» вызвали большой отклик в регионе. Полтора десятка регионов России запросили макет и технологию проекта для адаптации и тиражирования в своих регионах. Также проект вызвал большой интерес и запрос на тиражирование в Республике Армения и в Республике Беларусь.

### **Санкт-Петербург:**

Выпускники нашего проекта организовали Международный фестиваль социальной рекламы и социальной журналистики Media fest Humani future.

### **Самарская область:**

Проект «Право на маму» получил специальный диплом форума «Вся Россия 2019».

Одержал победу на фестивале «Вместе Медиа Приволжье» и в ежегодной открытой премии в области радиовещания «Хрустальный микрофон» в номинации «Социальная программа». Наши слушатели запустили проекты: по безопасности на дорогах (совместно

с областным ГИБДД), помощи паллиативным детям (с фондом «ЕВИТА») с телепрограммой на телеканале «Самара – ГИС».

**Республика Марий Эл:**

Выпускники разработали собственные семинары по созданию социальной рекламы.

**Республика Северная Осетия – Алания:**

Видеоролик социального проекта «Требуются родители», созданный группой авторов из Северной Осетии в рамках дистанционного курса, победил в Ставрополе в номинации «Лучший социальный ролик» X любительского кинофестиваля «Светлый ангел». Запустили проект «Гәлæбу» («Бабочка») о здоровом образе жизни (с Министерством социального развития республики).

**Тульская область:**

Разработали предложения по созданию экспертного совета по социальной рекламе при администрации города.

**Московская область:**

**Город Химки:**

Провели тренинги по адаптации людей с инвалидностью. Создали два документальных фильма о людях с ментальной инвалидностью.

**Город Ступино:**

Подготовили тренинг для волонтеров по развитию социальной рекламы.

**Город Раменское:**

Провели тренинг «Успешная семья» на Всероссийском форуме отцов.

**Хабаровский край:**

Запустили проект «Позволь себе быть настоящим» с первым экологическим реалити-шоу в YouTube на тему разумного потребления – «НАСТОЯЩИЕ».