



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Проекты участников дистанционного образовательного курса «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России»

Проект: **«День темноты»** (Оренбургская область)

Выступающий: **Айгуль Тажмуратова**

Кампания была запущена в день открытия Паралимпиады в Токио. Команда хотела погрузить разных людей в мир незрячих и показать эмоции, которые появляются, когда ты один в этом мире – с закрытыми глазами.

Проект: **«Спасти Урал»** (Оренбургская область)

Выступающий: **Айгуль Тажмуратова**

Урал – одна из самых крупных рек в Европе, которая с каждым годом мельчает. Команда проекта привлекает внимание к экологической проблеме в регионе.

Проект: **«Благотворительный ВидеоАрт «Добрый проект»** (Псковская область)

Выступающий: **Анастасия Филонович**

«Добрый проект» раскрывает понятие благотворительности как побуждение человека совершать добро. Главная идея проекта – формирование доброжелательного отношения людей к тем, кому трудно.

Проект: **«Люди НКО-сектора»** (Алтайский край)

Выступающий: **Лада Шевкунова**

«Люди НКО-сектора» – о героях нашего времени: волонтерах, сотрудниках и руководителях некоммерческих организаций, о небезразличных жителях региона. Своим проектом команда хочет повысить уровень доверия к некоммерческим организациям и уровень осведомленности о них населения своего региона.

Проект: **«Онежский форум устойчивого развития»** (Республика Карелия)

Выступающий: **Екатерина Лесных**

«Онежский международный форум устойчивого развития» – индивидуальный проект из Республики Карелия. Вектор проекта – решение социальных, экологических и управленческих проблем в бизнесе.

Проект: **«Ограниченно двигаясь – безгранично развиваемся»** (Владимирская область)

Выступающий: **Екатерина Смирнова**

Команда Владимирской области своим проектом хочет изменить модели поведения в обществе и привлечь внимание к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья. Слоган кампании был разработан совместно с ребятами, которые боятся делать первый шаг самостоятельно.

Проект: **«Семейный ЗОЖ»** (Астраханская область)  
Выступающий: **Наталья Рудикова**

Проект «Семейный ЗОЖ» развенчивает миф о сложности, дороговизне здорового образа жизни и вовлекает семьи Астраханской области в простые и бесплатные спортивные активности.

Проект: **«Внимание не требует денег»** (Астраханская область)  
Выступающий: **Наталья Рудикова**

Главный вектор проекта – мотивация родителей к активному участию в формировании личности ребёнка даже в условиях ограниченных финансовых возможностей семьи.

Проект: **«Пожилым здесь место. Доступно каждому»** (Курская область)  
Выступающий: **Екатерина Земцова**

Социально-коммуникационная кампания Курской области отличается сложностью и важностью поднятой темы. «Пожилым здесь место. Доступно каждому» – это про бабушек и дедушек и их возможности в регионе.

Проект: **«В ПАПАХЕ»** (Карачаево-Черкесия)  
Выступающий: **Дарья Фоменко**

Проект нацелен на выявление причин миграции в основном молодого населения и на сокращение оттока населения из республики: «Хорошо там, где ты есть! Сделай хорошо в Карачаево-Черкесии!»

Проект: **«Одну минуточку»** (Курганская область)  
Выступающий: **Мария Руднева**

Жизнь гораздо ярче и интереснее за пределами экрана смартфона, который поглощает детское время – именно эту тему поднимают участники Курганской области в своём проекте.

Проект: **«Сохрани Камчатку чистой»** (Камчатский край)  
Выступающий: **Марианна Колыбина**

Камчатка – уникальный регион России, который в этом году столкнулся с рекордным количеством туристов и экологическими проблемами. Главная цель проекта – привлечь внимание жителей и гостей края к проблеме бережного отношения к первозданной природе Камчатки и задаче её сохранения.

Проект: **«Общественный транспорт – спасение от пробок»** (Ставропольский край)  
Выступающий: **Сергей Бойко**

Главная идея проекта – показать положительные стороны общественного транспорта и обратить внимание на проблему дорожно-транспортной системы города. Проект коммуницирует с населением региона, используя юмор.

Проект: **«Город Мастеров «Вкусное Уварово»** (Тамбовская область)  
Выступающий: **Валентина Кобзарь**

Важный проект для города Уварово и для всей Тамбовской области, так как он формирует отношение жителей к местной культуре и традициям, а также туристическую привлекательность малого города с одновременным вовлечением жителей в самозанятость.

Проект: «**Глухие могут**» (Ленинградская область и Санкт-Петербург)  
Выступающий: **Наталья Орехова**

Главная цель проекта – навести мосты взаимопонимания между слышащими и неслышащим, которые хотят быть полезными потенциальным работодателям.

Проект: «**Время детям**» (Ленинградская область и Санкт-Петербург)  
Выступающий: **Наталья Орехова**

Социальная кампания привлекает внимание к важнейшей теме недостатка времени, которое родители проводят в общении с детьми. Команда разработала марафон по формированию новых родительских привычек.

Проект: «**Разумное потребление**» (Республика Карелия)  
Выступающий: **Екатерина Лесных**

Recycle – это экологичный и добрый тренд, который затронула команда. Участники намерены изменить отношение молодой аудитории к старым или просто ставшим ненужными вещам, которые в республике можно передать в руки тех, кто в них нуждается.

Проект: «**ПараАрт. Искусство без границ**» (Ставропольский край)  
Выступающий: **Сергей Бойко**

Проект популяризирует творчество среди молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, рассказывая им живую историю.

Проект: «**Сердце Байкала**» (Иркутская область)  
Выступающий: **Лилия Щеглачёва**

Для социальной кампании была выбрана тема мировой значимости – загрязнение озера, которое является источником 20% мировых запасов пресной воды. Команда решила сделать акцент на острове Ольхон, который и называют сердцем Байкала, и серьёзной экологической проблеме – множестве мусора, который оставляют после себя туристы.

Проект: «**Urobarbos**» (Республика Татарстан)  
Выступающий: **Татьяна Мерзлякова**

Проект «Urobarbos» и платформа «Помощь.есть» меняют отношение жителей республики к приютам. Вместо перекалывания ответственности за судьбы животных на приюты – формирование практики патронажа конкретной собаки в приюте, что поможет наладить стабильное финансирование этих заведений.

Проект: «**Детский буллинг: как распознать и как бороться**» (Республика Татарстан)  
Выступающий: **Татьяна Мерзлякова**

Тема буллинга всё чаще и чаще поднимается в СМИ. Проект команды направлен на предотвращение буллинга в школах – сделать детей добрее, помочь ребятам, подвергшимся травле, справиться с психологической травмой, проводить психологическую работу с детьми, которые были зачинщиками травли.