



ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Регионы – участники проекта разных лет

Регионы, прошедшие обучение на четырёх потоках дистанционного образовательного курса «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России» с начала его работы:

Участники потока 2012 – 2013 г.

- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Республика Удмуртия
- Красноярский край
- Воронежская область
- Новгородская область
- Омская область
- Орловская область
- Ростовская область
- Свердловская область
- Санкт-Петербург
- Ханты-Мансийский автономный округ

Участники потока 2018 г.

- Республика Бурятия
- Республика Саха (Якутия)
- Пермский край
- Ивановская область
- Калининградская область
- Кировская область
- Московская область (Ступино, Балашиха, Химки, Люберцы)
- Рязанская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Тверская область
- Томская область
- Ульяновская область
- Челябинская область
- Ярославская область

Участники потока 2019 г.


- Республика Марий Эл
- Республика Северная Осетия – Алания
- Чувашская Республика
- Краснодарский край

- Хабаровский край
- Архангельская область
- Белгородская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Калужская область
- Костромская область
- Нижегородская область
- Пензенская область
- Тульская область
- Тюменская область

Участники потока 2021 г.

- Карачаево-Черкесская Республика
- Республика Карелия
- Республика Татарстан
- Алтайский край
- Камчатский край
- Астраханская область
- Владимирская область
- Иркутская область
- Курганская область
- Курская область
- Ленинградская область
- Оренбургская область
- Псковская область
- Ставропольский край
- Тамбовская область

Карта

 2012 – 2013 г.

 2018 г.

 2019 г.

 2021 г.

