



ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спикеры пленарного заседания конференции

Татьяна Никитина, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Работает в антимонопольном органе с 2003 года. С 2007 года замещала должность заместителя начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России. В декабре 2017 года назначена начальником Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России. Участвует в работе Комиссий ФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.

Гюзелла Николайшвили, руководитель проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России», доцент НИУ «ВШЭ», директор АНО «Лаборатория социальной рекламы»

В 2002 году организовала АНО «Лаборатория социальной рекламы». В этом же году начала преподавать в НИУ «ВШЭ». В 2003 году организовала специализированный портал socreklama.ru. С 2008 году участвует в Координационном совете Коалиции некоммерческих организаций по содействию развитию социальной рекламы в России. В 2010 году организовала фестиваль социальной рекламы LIME. Автор нескольких учебников по социальной рекламе.

Борис Омельницкий, директор по стратегическому развитию рынка Яндекс

Более 20 лет работает в индустрии цифрового маркетинга. С 2011 года – президент IAB Russia, председатель индустриального комитета по улучшению рекламы. Академик Российской Академии рекламы. Сооснователь сервиса ADFOX. С 2014 года – директор по стратегическому развитию рынка в коммерческом департаменте компании Яндекс.

Елена Решетова, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России

С 2000 по 2010 годы была партнёром и генеральным директором коммуникационного агентства «Republic». С 2010 по 2015 годы – партнёром и генеральным директором «RD Solutions». Лауреат Национальной Премии в области медиабизнеса «Медиа-менеджер России» в номинации «Реклама и маркетинговые коммуникации / Out of Home Media».

Кирилл Родин, директор по работе ВЦИОМ с органами государственной власти

Социолог, член пяти национальных и международных профессиональных, научных и экспертных сообществ. В сфере исследования общественного мнения работает с 2006 года. Во ВЦИОМ руководил Управлением социально-политических исследований, Практикой информационной политики и коммуникационных технологий. В текущей должности – с 2019 года.

Дмитрий Шелухин, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «ВШЭ», руководитель проекта «Медиа акселератор для НКО»

До прихода в НИУ «ВШЭ» в 2015 году работал в области организационного развития и управления персоналом, возглавлял избирательные комиссии, был координатором социальных проектов.