



ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Команда юбилейной X Конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

Гюзелла Николайшвили – создатель, вдохновитель и руководитель Международной конференции и проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России», доцент НИУ «ВШЭ», директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», кандидат политических наук, автор нескольких учебников по социальной рекламе, мама двоих детей, бабушка двоих внуков, владелица рыжего кота и человек, не мыслящий себя не за рулём.

Инга Лев – руководитель PR-службы проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России» 2021 года. Работала заместителем главного редактора журнала «Генеральный Директор», заместителем директора агентства EnterMedia, директором по региональному развитию медицинской компании. Бизнес-модератор, игромастер, создатель проекта «Львы и орлы. Интерактив в городе», экскурсовод, создатель и ведущая квестов и аудиогидов. Редактор книги по управлению телекомпанией и автор книги личных воспоминаний жителей о Басманном районе Москвы.

Елена Шостаковская – руководитель методического отдела проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России». Работала менеджером учебной части отделения дополнительного образования НИУ «ВШЭ» «Высшая школа журналистики». По образованию химик-технолог. Воспитывает троих детей, кошку и собаку. Занималась хореографией в Ансамбле песни и пляски им. В.С. Локтева, администратор районных групп «Мещанский район Москвы», «Собачники Мещанки» и «Мещанские котики» в facebook.

Курина Ольга – финансовый директор проекта. С 2014 года работает в АНО «Лаборатория социальной рекламы». Работала исполнительным и линейным продюсером телепрограмм, главным бухгалтером, руководителем стратегических проектов.

Белоногова Елена – бухгалтер проекта. Работает в АНО «Лаборатория социальной рекламы» с 2010 года.

Рената Якубова – PR-менеджер проекта. В самый разгар проекта 2021 года защитила выпускную квалификационную работу на тему «Повышение эффективности социальной рекламы в России» в РЭУ им. Г.В. Плеханова по специальности «Реклама и связи с общественности в коммерческом секторе». Фотографирует на старенький «Зенит ЕМ» и выращивает авокадо.

Софья Емельянова – помощник руководителя проекта ESARUSSIA, руководитель группы рассылок X Конференции. Студентка 4 курса образовательной программы «Медиакоммуникации» НИУ «ВШЭ». Профессионально занимается танцами, выступает на различных чемпионатах в России и за рубежом. Обожает водить машину и не представляет свою жизнь без музыки.