



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Гюзелла Николайшвили, руководитель проекта ESARUSSIA

Гюзелла Геннадьевна Николайшвили – директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики», заместитель председателя Координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям Общественной палаты РФ, руководитель проекта ESARUSSIA, один из основателей и идейных вдохновителей проекта «Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России». С 1999 года занимается социальной рекламой, её продвижением как культуры и направления в рекламной индустрии в России.

С 2002 года преподаёт в НИУ «Высшая школа экономики». Из интервью: «Первую лекцию курса по социальной рекламе я провела в 2002 году для студентов-политологов Высшей школы экономики. Интерес она вызвала огромный. А через полгода, уже в январе 2003 года, мы вместе со студентами кафедры публичной политики разработали и вывели в интернет большой сайт о социальной рекламе – Социальная реклама.ru, который все эти годы занимает лидирующие позиции в поисковых запросах».

В 2005 году Гюзелла Николайшвили создаёт АНО «Лаборатория социальной рекламы» – специализированное агентство по производству и продвижению социальной рекламы в России. Сегодня у «Лаборатории» – более 80 профессиональных наград в номинации «Социальная реклама» российских и зарубежных фестивалей.

Ещё через год Гюзелла Николайшвили издаёт учебник «Социальная реклама: теория и практика». Это одно из первых профильных пособий, по которому учатся российские студенты. В настоящий момент готовится к выпуску второй учебник по социальной рекламе и коммуникациям.

2008 год стал отправной точкой для большого и важного проекта – стартовала программа дистанционного образовательного курса, а в 2009 году – Первая международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России».

В том же 2008 году Гюзелла Николайшвили вместе с коллегами по некоммерческому сектору стояла у истоков Коалиции по содействию развитию социальной рекламы в России. Работа Коалиции, ее лоббистские инициативы по повышению престижа и авторитета социальной рекламы, законодательские предложения в Налоговый кодекс РФ подготовили появление экспертного общественного органа, которым в 2018 году стал Координационный совет по социальной рекламе и социальным коммуникациям Общественной палаты РФ.

В 2009 году Гюзелла Николайшвили с коллегами – преподавателями кафедры теории и практики рекламы НИУ «ВШЭ» – придумали Международный фестиваль социальной рекламы «LIME». Сегодня он включает 21 номинацию, в апреле 2022 года состоится уже в 12-й раз. Это самая крупная конкурсная площадка по социальной рекламе в России.

Награды кампаний «Лаборатории социальной рекламы», блестящие курсовые и дипломные работы студентов, тренинги, экспертизы, интервью, новые учебные курсы и дисциплины по социальным коммуникациям – такова деятельность Гюзеллы Николайшвили сегодня.