



ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



Проект «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

Проект ESARUSSIA, стартовавший уже более 12 лет назад, начинался с Международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России». Её организатор – АНО «Лаборатория социальной рекламы» – изначально задумывал конференцию как ежегодное событие, на котором представлен срез самых актуальных тенденций и кейсов в мире социальной рекламы и коммуникаций и производится анализ трендов. С 2011 года конференцию поддерживают Общественная палата Российской Федерации и Комиссия Общественной палаты по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО. Со временем традицией стали стратегическая сессия, представляющая самые значительные и необычные тенденции года, предшествующего конференции, и работа в секциях по различным видам и форматам социальных коммуникаций. 14 – 15 декабря 2021 года проводится уже X Международная конференция.

В работе конференции принимают участие и слушатели уникального дистанционного курса, разработанного в 2012 году при поддержке Минэкономразвития России. Он получил название «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России», поскольку в каждом потоке участвуют специалисты именно из такого количества регионов страны. Проект показал высокую эффективность. Из 15 итоговых проектов, созданных после обучения на первом дистанционном курсе, 8 вошли во Всемирный банк лучших социальных проектов, представленный на 60-м рекламном фестивале «Каннские львы». По итогам следующих курсов в регионах созданы ресурсные центры и Экспертные советы в сфере социальной рекламы.

ESARUSSIA – это комплексная программа повышения общего уровня комплекса социальных коммуникаций в России через системное распространение в регионах страны профессиональных подходов, технологий и методов повышения эффективности социальной рекламы. Проект ориентирован на формирование в регионах России экспертных и креативных кластеров по разработке, производству, размещению и оценке эффективности социальной рекламы на региональном уровне, по конкретным проблемам регионов, силами региональных экспертов социальной рекламы.

Обучение за эти годы прошли уже более 1 000 специалистов из 65 регионов России, в том числе 384 участника – в 2021 году. Курс неоднократно получал поддержку Фонда

президентских грантов, в его доработке, актуализации и проведении участвуют эксперты – преподаватели НИУ «Высшая школа экономики» и других ведущих вузов, эксперты-практики социальных коммуникаций. Группы участников курса составляют кросс-региональный рейтинг региональных социальных проблем, который позволяет им объёмно видеть значимые, волнующие людей проблемы и разрабатывать актуальные для регионов социальные кампании.

Разработчики проекта ESARUSSIA убеждены в том, что доступность качественной информации, эффективных кейсов и аналитики, профессиональные контакты повышают уровень и профессионализм социальной рекламы в стране. Поэтому итоговые материалы Международной конференции, методические рекомендации, результаты проводимых специально для конференции профильных исследований ВЦИОМ и выпускные работы слушателей дистанционного курса публикуются на ресурсах проекта в открытом доступе.

В 2021 году в рамках проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России» состоялся Первый общероссийский семинар руководителей региональных конкурсов и фестивалей социальной рекламы для эффективного профессионального обсуждения актуальных задач организации, проведения и повышения уровня работ участников региональных смотров соцрекламы, для выработки единых подходов к оценке качества конкурсных проектов в сфере социальной рекламы.

Заинтересованность выпускников дистанционного курса и организаторов проекта в дальнейшем развитии его участников привела в 2019 году к разработке специализированного образовательного формата для профессионалов – Тренинга тренеров по социальной рекламе. В том же 2019 году Тренинг был проведён в первый раз, а в 2021-м пополнился второй ступенью, для действующих тренеров. Он стал важной частью проекта ESARUSSIA: 27 экспертов из 23 регионов России уже повысили свою квалификацию и могут самостоятельно обучать специалистов по социальной рекламе.



www.esarussia.ru