



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



## Проект

### Повышение эффективности социальной рекламы в России

Проект ESARUSSIA, стартовавший уже более двенадцати лет назад, начинался именно с **Международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России»**. Её организатор – АНО «Лаборатория социальной рекламы» – изначально задумывал конференцию как ежегодное событие, на котором представлен срез самых актуальных тенденций и кейсов в мире социальной рекламы и коммуникаций. С 2011 года конференцию поддерживают **Общественная палата Российской Федерации** и **Комиссия Общественной палаты по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО**. Со временем традицией стали стратегическая сессия, представляющая самые значительные и необычные тенденции года, предшествующего конференции, и работа в секциях по различным видам и форматам социальных коммуникаций. В декабре 2021 года состоится уже X Международная конференция.

В работе конференции принимают участие и слушатели уникального **дистанционного курса**, разработанного в 2012 году при поддержке Минэкономразвития России. Он получил название **«Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России»**. Проект показал высокую эффективность. Из 15 итоговых проектов, созданных после обучения уже на первом дистанционном курсе, 8 вошли во Всемирный банк лучших социальных проектов, представленный на 60-м рекламном фестивале «Каннские львы». По итогам следующих курсов, каждый из которых охватывал 15 новых регионов страны, в них созданы ресурсные центры и Экспертные советы в сфере социальной рекламы.

***ESARUSSIA** – это комплексная программа повышения общего уровня комплекса социальных коммуникаций в России через системное распространение в регионах страны профессиональных подходов, технологий и методов повышения эффективности социальной рекламы. Проект ориентирован на формирование в регионах России экспертных и креативных кластеров по разработке, производству, размещению и оценке эффективности социальной рекламы на региональном уровне, по конкретным проблемам регионов, силами региональных экспертов социальной рекламы.*

Обучение за эти годы прошли уже порядка 850 человек из 50 регионов России. В 2021 году слушатели курса – 382 специалиста из ещё 15 регионов. Курс неоднократно получал поддержку Фонда президентских грантов, в его доработке, актуализации и

проведении участвуют эксперты – преподаватели НИУ «Высшая школа экономики» и других ведущих вузов, эксперты-практики социальных коммуникаций. Группы участников курса составляют кросс-региональный рейтинг региональных социальных проблем, который позволяет им объёмно видеть значимые, волнующие людей проблемы и разрабатывать актуальные именно для их регионов социальные кампании.

Разработчики проекта ESARUSSIA убеждены в том, что доступность качественной информации, эффективных кейсов и аналитики, профессиональные контакты повышают уровень и профессионализм социальной рекламы в стране. Поэтому **итоговые материалы** Международной конференции, результаты проводимых специально для конференции **профильных исследований** ВЦИОМ и **выпускные работы** слушателей дистанционного курса ежегодно публикуются на ресурсах проекта в открытом доступе.

Организаторы проекта развивают не только образовательный дистанционный курс, но и формируют постепенно сообщества профессионалов. В 2021 году в рамках проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России» состоялся **Первый общероссийский семинар руководителей региональных конкурсов и фестивалей социальной рекламы** для эффективного профессионального обсуждения актуальных задач организации, проведения и повышения уровня работ участников региональных смотров соцрекламы, для выработки единых подходов к оценке качества конкурсных проектов в сфере социальной рекламы. По итогам работы семинара уже выпущены «Методические рекомендации по критериям качества работ на конкурсах и фестивалях соцрекламы».

Заинтересованность выпускников дистанционного курса и организаторов проекта в дальнейшем развитии его участников в 2019 году привела к разработке и проведению специализированного образовательного формата для профессионалов – **Тренинг тренеров по социальной рекламе**. В этом году Тренинг тренеров реализован уже второй раз, при этом первую его ступень прошла новая группа специалистов по социальной рекламе, а вторая была специально (и вновь впервые) разработана для действующих тренеров по соцрекламе – выпускников первого Тренинга тренеров. Это стало важной частью проекта ESARUSSIA: в первых двух десятках регионов России теперь работают тренеры, которые могут самостоятельно обучать специалистов по социальной рекламе, что существенно расширяет возможности по повышению уровня профессионализма в регионах страны без необходимости отправляться за специальными знаниями за его пределы и одновременно помогает участникам рынка социальной рекламы взаимодействовать продуктивнее и говорить на одном языке.



[www.esarussia.ru](http://www.esarussia.ru)