



ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

15 ноября 2021 г.

## Объявлены даты юбилейной X конференции ESARUSSIA

Юбилейная X Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России» состоится 14 – 15 декабря 2021 года в Москве, в Общественной палате Российской Федерации.

Тема конференции этого года: «Время Э: Этика, Эмоции, Эффективность».

*Главные тренды социальной рекламы в России 2021 года. Основные вопросы, которые этот год поставил в профессиональной сфере. Данные актуальных исследований. Лучшие реализованные проекты из разных регионов страны.*

Доклады, презентации, кейсы и дискуссии стратегической сессии и трёх тематических секций будут посвящены вопросам:

- ✓ Уровня профессионализма в социальной рекламе;
- ✓ Этичности и неэтичности использования разных приёмов и результатов интеллектуальной собственности;
- ✓ Роли и места эмоций в креативных социальных кампаниях и базовой эффективности;
- ✓ Хайпу как одному из инструментов социальной рекламы.

Краткая программа юбилейной конференции размещена на сайте проекта:

<http://www.esarussia.ru/conference/program/>. Подробная информация о содержании пленарного заседания, стратегической сессии и секций конференции будет регулярно публиковаться на сайте и в социальных сетях ESARUSSIA. Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов. Участие в конференции – бесплатное.

Регистрация на юбилейную X Конференцию «Повышение эффективности социальной рекламы в России»: <https://conference-socreklama2021.timepad.ru/event/1842997/>

---

Организатор конференции – АНО «Лаборатория социальной рекламы». Это экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

Первая Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России» состоялась в 2009 году.

Проект ESARUSSIA включает в себя уникальный дистанционный курс по социальной рекламе для специалистов в российских регионах, выпуск образовательных и методических материалов, Тренинг тренеров по социальной рекламе, Общероссийский семинар руководителей региональных конкурсов и фестивалей социальной рекламы.