

**Конференция по социальной рекламе: руководство к действию**

***Приглашаем Вас на VII международную конференцию "Повышение эффективности социальной рекламы в России", которая будет проходить 24-25 февраля 2016 года в Общественной палате Российской Федерации.***

Уже седьмой год площадка конференции аккумулирует современные тенденции, исследования, тренды и технологии как российской, так и мировой социальной рекламы, объединяет представителей некоммерческих организаций, бизнеса, федеральных ведомств и специалистов по социальной рекламе для обсуждения наиболее актуальных проблем в данной сфере и выработки путей их решения.

Особенностью форума 2016 года станет демонстрация новых для России инструментов, которые внедряются и повышают эффективность социальных проектов. Одним из них стал **проект VRability,** на презентации которого участникам мероприятия будут предложены очки с эффектом дополненной реальности 360° для просмотра оригинального социального видеоконтента.

В этом году программа конференции разделена на два дня. 24 февраля состоится круглый стол **"Актуальные вопросы размещения социальной рекламы в СМИ и рекламном пространстве современной России".** Модератором круглого стола выступит **С.Л. Пискарев**, генеральный директор ООО "Газпром-Медиа".

25 февраля – основной день конференции, на который, помимо пленарного заседания, запланирована работа двух секций: **«Наука о социальной рекламе: социальные модели и социальная реальность»** (модераторы – доктор социологических наук, профессор НИУ ВШЭ О.О. Савельева, кандидат экономических наук, доцент НИУ ВШЭ Л.Ф. Борусяк) и "**Инновации в социальных коммуникациях как эффективная антикризисная мера**" (модератор – старший преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Р.И. Погодина), где будут представлены проекты и технологии, наиболее эффективно работающие в период кризиса. После завершения работы секций пройдет **кинопоказ** роликов российской и мировой социальной рекламы.

К участию приглашены представители ведущих некоммерческих организаций, федеральных телеканалов, российских рекламных и PR-агентств.

Полная программа конференции совсем скоро будет доступна на сайте [esarussia.ru](http://www.esarussia.ru/).

Регистрация: [esarussia.ru/conference/participation/accreditation/](http://www.esarussia.ru/conference/participation/accreditation/)

Организаторами конференции выступают: Комиссия по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ, АНО «Лаборатория социальной рекламы», Департамент интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики».

**Контактная информация (Оргкомитет)**: info@esarussia.ru

**Аккредитация СМИ**: media@esarussia.ru

**Официальный сайт конференции**: <http://www.esarussia.ru>

**Мы в соцсетях:**  [facebook.com/esarussia](http://facebook.com/esarussia) [vk.com/esarussia](http://www.vk.com/esarussia) [twitter.com/esarussia](https://twitter.com/esarussia)