



[www.soclaboratory.ru](http://www.soclaboratory.ru)



[www.socreklama.ru](http://www.socreklama.ru)



[www.esarussia.ru](http://www.esarussia.ru)

---

## ПРИГЛАШЕНИЕ

АНО «Лаборатория социальной рекламы» приглашает Вас принять участие и оказать информационную поддержку пятой международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России», которая пройдет 24-25 октября 2013 года в Москве.

**25 октября – основной день конференции.** С 9.30 до 17.00 в Общественной Палате РФ пройдет работа ключевых тематических секций. На секции «**Наука и психологические аспекты социальной рекламы**» гости узнают о теоретических основах социальной рекламы, технологиях оценки ее эффективности, психологических особенностях разработки кампаний социальной рекламы. Модераторы секции: **Ольга Савельева**, профессор НИУ ВШЭ, доктор соц. наук и кандидат эк. наук, и **Светлана Шевченко**, бизнес-тренер, психолог-консультант, старший преподаватель МОСПИ.

В рамках секции «**Креатив и инновации**» в этом году будут представлены наиболее действенные, необычные примеры российской и зарубежной социальной рекламы. Особое внимание будет уделено новым технологиям создания и конструирования социальной рекламы: ambient, street art, digital, дополненная реальность (augmented reality). Модераторами секции выступят **Сергей Долгов**, генеральный директор благотворительного фонда «Разные дети», соучредитель Коалиции по содействию развитию социальной рекламы в России и **Римма Погодина**, креативный директор Открытого фестиваля социальной рекламы "МИР", старший преподаватель отделения интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ.

Участникам секции «**Лучшие практики социальной рекламы: анализ российского опыта**» впервые будет представлена аналитика основных тенденций, успехов и ошибок отечественного рынка социальной рекламы по итогам последних десяти лет. Кроме того, некоммерческие организации смогут получить экспресс-консультацию у российских и зарубежных экспертов, реализовавших успешные проекты социальной рекламы.

**Джордж Перлов (George Perlov)**, бессменный партнер конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России» с 2009 года, эксперт-консультант Всемирного

Экономического Форума и Рекламного Совета США, поделится уникальным опытом создания международной базы кейсов про-социальных кампаний **Creative for Good**. Он расскажет об отборочном процессе и дальнейших планах и возможностях участия в этом проекте. Creative for Good был впервые представлен на всемирно известном фестивале рекламы «**Каннские Львы**» в июне 2013 года. В международную базу вошло восемь кейсов из России.

Также, на пленарном заседании и в рамках работы секций региональные руководители и участники дистанционного мультимедийного курса «**Современные технологии социальной рекламы**» - проекта, реализуемого в 2012-2013 гг. АНО «Лаборатория социальной рекламы» при поддержке Министерства экономического развития РФ, представят **яркие кампании по решению острых социальных проблем регионов** (включая российские кейсы, вошедшие в базу Creative for Good). Регистрация на мероприятия 25 октября открыта на официальном сайте конференции [www.esarussia.ru](http://www.esarussia.ru). **Участие – бесплатное.**

**Мероприятия, приуроченные к конференции: 24 октября** с 10.00 до 17.00 пройдет сессия «**Три элемента успеха**», посвященная устойчивому развитию бизнеса – одному из наиболее эффективных направлений развития компаний в современных условиях. Ее участники познакомятся с реальными примерами результативных решений для бизнеса, и инструментами, которые позволяют влиять на лояльность клиентов и персонала, на репутацию и имидж компании. В конце дня 24 октября будет организован **специальный кинопоказ лучших социальных роликов мировых кампаний**. Участие в мероприятиях 24 октября – платное. Регистрация и подробности – также на сайте конференции [www.esarussia.ru](http://www.esarussia.ru).

**Организатор конференции:** АНО «Лаборатория социальной рекламы»

**При поддержке:** Министерства экономического развития РФ, Комиссии по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ, Коалиции по содействию развитию социальной рекламы в России.

**Адрес Оргкомитета:** Москва, Брюсов пер., 2/14 стр. 8, оф. 102

**Контактная информация (Оргкомитет):** [info@esarussia.ru](mailto:info@esarussia.ru)

**Аккредитация СМИ:** [media@esarussia.ru](mailto:media@esarussia.ru)

**Мы в соцсетях:** [Facebook.com/esarussia](https://www.facebook.com/esarussia)

[Vk.com/esarussia](https://vk.com/esarussia)

[Twitter.com/esarussia](https://twitter.com/esarussia)

**Мы рады обсудить с Вами возможности информационного сотрудничества!**